



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ФРОЛОВСКИЙ
Имя	ИВАН
Отчество	АЛЕКСАНДРОВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

	5
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок I.

Задание 1.

1-Б; 2-В; 3-Б; 4-В; 5-А.

Задание 2.

А - материализм

В - геополитика

С - антропосоциализм

Задание 3.

общество, идеология

Задание 4

Прогноз на 2023г.: 4, 7, 8, 10

лучше всего: 1, 2, 6

Вызовы: 3, 5, 9

Задание 5.

Буква	Тип институционализма	Характеристики	Пример
А	институционализм (1)	исполнительные органы первого уровня аппарата правительства... (8)	институционализм финансов (13)
В	институционализм в развитии (4)	управленческие и производственные функции в некоторых частях ил. орг. (3)	государственная инициатива (6)
С	государственные учреждения (9)	институты, занимающиеся вопросами, в том числе правовой, науч. кооператив... (10)	государственный институт (7)





Задание 6.

1. 1- Элитарная культура
2- ~~интернет-культура~~ народная культура
3- массовая культура
2. авторы выделяют данную типологию исходя из целевой аудитории и цели автора (научные работы, сохранение традиций/самореклама и т.д.)
3. Марксизм и неомарксизм критиковали массовую культуру, массовое потребление. В частности Бодрийяр в своей работе "Общество потребления".

~~Выводы. Социология~~





Блок II. Социология.

Социолог Ева Илиз в представленных фрагментах анализирует влияние капитализма на эмоции индивидов, их расхождение между навязанным ожиданием и реальностью. Ее рассуждения можно отнести к марксистским взглядам, поскольку она описывает процесс эксплуатации, но со строгим субъективизмом и эмоциями.

Главная идея Евы Илиз заключается в том, что капитализм негативно влияет на эмоциональную составляющую индивида. Во-первых, это связано с тем, что рационализация повседневной жизни с распространением цинизма и мимикрии приводит к тому, что человек постоянно сравнивает себя с различными широкодоступными моделями, которые в средствах заставляют индивидов негативно оценивать себя и свою жизнь. Кроме того, такое навязывание "идеальных" образов проникает во всю социальную деятельность индивида. Например, в отношениях (любви) индивид будет отдавать от партнера не только любовь как таковую, но и навязанные обществом признаки, выраженные в постоянных комплиментах, знаках внимания и т. д.

В представленных фрагментах Ева Илиз





явно не соотносится с классикой социологии, описывающей преимущественно рационализацию. Э. Дюркгейм, например, описывал переход от механической к органической солидарности с возникновением рационализации, индивидуализма и т.д. Такой переход является логическим следствием, поскольку с ростом населения именно рационализация, индивидуализм и разделение труда помогают избежать конфликтов и сделать так, чтобы у каждого была своя функция, работа. Кроме того, о рационализации также писал М. Вебер, считавший, что рационализация, как следствие распространения протестантизма, повлияла на переход к капитализму и его модернизацию. Экономическими показателями.

Есть более современные теории и концепции, также разделяющие позицию Эва Уилли. Например, Бюрридж в своей работе "общество потребления" также пишет о негативных последствиях капитализма. Он говорит о навязывании обществу новых потребностей, которые бесконечно воспроизводятся для сбыта товаров и услуг. Если данные социальные группы довольны собой, они вместе образуют влиятельные и навязывающие стандарты широкодоступные модели ~~потреб~~ массового потребления. Кроме того, в экономической социологии всё большее распространение получает теория демонстративного потребления. Она соотносится с теорией Бюрриджа и говорит о том, что





индивиды имеют потребности не из-за своих базовых потребностей, а из-за нужды продемонстрировать свой статус, принадлежность к какой-то группе. Данные концепции дополняют теорию морганистов о современном обществе, поскольку без массовых внедрений технологий массовые модели поведения были бы не достижимы и не распространены по всему обществу.

Таким образом, нельзя согласиться с той теорией касательно негативного влияния капитализма на эмоциональную составляющую индивидов. Действительно современное общество всё больше навязывает нам "идеальные" модели поведения, что приводит к негативному оцениванию себя, своей жизни и поступков других по отношению к ~~этим~~ нам.

